

# Master MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

*Dalla Pianificazione Strategica al Digital Management*

**16° ed. / A Verona, da ottobre 2018 a maggio 2019**

## OBIETTIVI E PUNTI DI FORZA

Il **Master** in **Marketing e Comunicazione d'Impresa** ha l'obiettivo di formare **professionisti di alto profilo** capaci di **pianificare e gestire le attività di marketing e comunicazione di marca e di prodotto** in un'ottica multicanale, con particolare riguardo verso gli strumenti di **comunicazione digitale**.

In un mondo in continua e frenetica evoluzione, le aziende moderne sono alla costante ricerca di **persone capaci di interpretare i bisogni** e di **incidere sulle relazioni** con i propri consumatori e pubblici di riferimento **in modo innovativo e originale**.

Il percorso formativo in **Marketing e Comunicazione d'Impresa** è progettato per combinare le competenze più tradizionali e consolidate con quelle più innovative, e per certi aspetti dirompenti, legate alle nuove tecnologie.

**Didattica interattiva**, discussioni di **case study** e **testimonianze** provenienti dal mondo imprenditoriale caratterizzano il metodo di questo Master, che include anche approfondimenti sulle tecniche di **marketing non convenzionale** e attività finalizzate allo sviluppo delle **soft skills** e delle **competenze trasversali**.

**Account, product manager, digital strategist, responsabile delle relazioni pubbliche**: sono questi alcuni dei principali ruoli in uscita di questo percorso formativo che prepara i suoi partecipanti all'inserimento in tutte le funzioni marketing e/o comunicazione di **aziende, società di consulenza o agenzie di comunicazione**.

## DESTINATARI

Il Master in **Marketing e Comunicazione d'Impresa** è un percorso di formazione pensato per:

- Laureati e laureandi nelle varie discipline fortemente motivati
- Professionisti che desiderano consolidare le proprie competenze nelle aree marketing e comunicazione aziendale

## DURATA E FREQUENZA

Il Master in **Marketing e Comunicazione d'Impresa** si svolge nel **week-end**: venerdì con orario 19.30 – 22.30 e sabato con orario 09.00 - 18.00, per un totale di **300 ore** di formazione in aula.

La 16° edizione del master si terrà a **Verona** da ottobre 2018 a maggio 2019.

## PROGRAMMA

- Marketing Strategico e Operativo
- Marketing Research
- Web Marketing
- Digital Marketing
- Social Media Marketing
- Brand Management
- Pubblicità
- Strategia Media e Pianificazione
- Attività Promozionali
- Relazioni Pubbliche & Media Relations
- Comunicazione efficace
- Public speaking
- Creatività
- Project work

## STAGE

Al termine del master, ai neolaureati non occupati professionalmente, sarà offerta l'opportunità di svolgere **3/6 mesi di stage** presso: **uffici marketing e comunicazione di aziende; agenzie pubblicitarie; società di consulenza; web agency.**

## FACULTY E METODOLOGIA DIDATTICA

I docenti del percorso sono **professionisti del marketing e della comunicazione**, di comprovata esperienza lavorativa in importanti aziende del panorama italiano e internazionale.

La metodologia didattica pratica e interattiva, *learning-by-doing* permette ai partecipanti di acquisire le tecniche e gli strumenti per pianificare, progettare, realizzare e controllare tutte le attività inerenti il marketing e la comunicazione di marca, prodotto e servizi.

Caratteristica peculiare del percorso è la realizzazione di un **project work commissionato da un'azienda**, grazie al quale i partecipanti possono sperimentare sul campo le conoscenze e competenze apprese durante il Master e **verificare le proprie capacità organizzative, decisionali e di analisi**. Tra le aziende committenti per le ultime edizioni del master: **MaxiZoo, Allegrini, Aw-Lab, Goldenlady.**

## **ISCRIZIONI**

La selezione si basa sulla valutazione del curriculum vitae e su un colloquio conoscitivo e motivazionale.

Il percorso formativo è rivolto a un massimo di **25 partecipanti**.

## **SCOPRI DI PIÙ**

## **PER INFORMAZIONI**

### **Professional Datagest**

Piazza dei Martiri 1943-1945, 1 - 40121 Bologna

Tel: 051 220601

Email: [info@professionaldatagest.it](mailto:info@professionaldatagest.it)

Website: [www.professionaldatagest.it](http://www.professionaldatagest.it)