



Master Marketing e Comunicazione d'Impresa 13^a edizione - Verona, Ottobre 2015 - Maggio 2016

OBIETTIVI E PUNTI DI FORZA

Il **Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa** si propone di fornire ai partecipanti conoscenze e competenze specialistiche nelle aree marketing e comunicazione d'impresa, al fine di formare figure professionali altamente specializzate in grado di inserirsi nelle funzioni marketing / comunicazione di aziende, società di consulenza e agenzie di comunicazione.

Durante il percorso, i partecipanti affrontano tutti gli aspetti della comunicazione d'impresa, dal marketing alle relazioni pubbliche, dall'account management alla gestione media con un approfondimento sulla comunicazione digitale e sull'impatto che le tecnologie hanno sull'impianto strategico della comunicazione. I docenti del percorso sono veri professionisti del marketing e della comunicazione, di comprovata esperienza lavorativa in importanti aziende del panorama italiano e internazionale. Durante il Master sono previste prove in itinere per la verifica e l'accertamento delle conoscenze dei candidati in vista dello **stage di 3 - 6 mesi**, previsto alla fine del percorso e per i candidati con età inferiore ai 30 anni.

Caratteristica peculiare del percorso formativo è la realizzazione di un **project work reale** commissionato da aziende: durante il master gli studenti sviluppano un progetto concernente le tematiche affrontate che viene presentato e valutato dall'azienda stessa.

Gli allievi della **11° edizione** del Master hanno sviluppato un progetto molto specifico commissionato da **Goldenlady**, attorno all'ideazione di meccaniche promozionali creative da attuare e comunicare attraverso il punto vendita e il web: gli allievi hanno dovuto applicare conoscenze avanzate sia delle dinamiche in-store sia di quelle di engagement online.

I partecipanti della **12° edizione** hanno realizzato un progetto per **AW LAB**: un piano di comunicazione integrato capace di raggiungere giovani e teenagers e di trasmettere efficacemente il posizionamento dell'insegna.

L'approccio pratico e operativo, il project work, gli insegnamenti di veri professionisti del settore e la metodologia didattica del "learning by doing" permettono ai partecipanti di acquisire da subito gli strumenti per analizzare, coordinare, progettare e realizzare tutte le attività inerenti al marketing e alla comunicazione di marca, prodotto e servizio.

DESTINATARI

Il Master in **Marketing e Comunicazione d'Impresa** è un percorso di formazione pensato per:

- Laureati e laureandi nelle varie discipline fortemente motivati
- Giovani professionisti che desiderano consolidare le proprie competenze su tematiche specifiche dell'area marketing e comunicazione aziendale

Il percorso formativo, pratico e operativo, è rivolto a un **massimo di 20** partecipanti.

DURATA E FREQUENZA

Il Master in **Marketing e Comunicazione d'Impresa** si svolge da **ottobre 2015 a maggio 2016**, per un totale di **300 ore** di formazione in aula.

La frequenza è prevista **part-time** nel **week-end**: venerdì con orario **19.30 – 22.30** e il sabato con orario **09.00 - 18.00**

Inizio lezioni: **2 ottobre 2015**

PROGRAMMA

- **Marketing Strategico e Operativo**
- **Marketing Research**
- **Web Marketing**
- **Social Media Marketing**
- **Brand Management**
- **Pubblicità**
- **Comunicazione d'Impresa**
- **Strategia Media e Pianificazione**
- **Attività Promozionali**
- **Relazioni Pubbliche & Media Relations**
- **Comunicazione efficace**
- **Public speaking**
- **Creatività**

- **Project work**

STAGE

Al termine del master, ai laureati non occupati professionalmente di età non superiore ai **30 anni** sarà offerta l'opportunità di svolgere **3 - 6 mesi di stage** presso

- **uffici marketing e comunicazione di aziende**
- **agenzie pubblicitarie**
- **società di consulenza**
- **web agency**

ISCRIZIONI

La selezione si basa sulla valutazione del curriculum vitae e su un colloquio conoscitivo e motivazionale.

Per informazioni

Confesercenti

Tel. 045 8624011

Professional Datagest

Tel: 051 220601

Email: info@professionaldatagest.it